



№ 1 от 24 июня 2024 год

Республика Казахстан, г. Алматы  
пр. Аль-Фараби, 77/8  
+7 (727) 331-1011

Уважаемые партнёры,

***В дополнение к письму от №1 от 8 февраля 2024 года, хотели бы известить об изменениях в рекламной политике и обновлении приложения к данному письму.***

Компания Kinopark-Kinoplexx Theatres основанная в 2008 году, управляет 151 кинозалом общей вместимостью 19972 посадочных мест. Кинотеатры Kinopark-Kinoplexx расположены в городах Астана, Алматы, Шымкент, Актобе, Атырау, Караганда, Актау, Кызылорда, Уральск, Туркестан. В 2023 году сборы от кинопроката в нашей сети составили около 35% от общереспубликанских. Учитывая эти данные, компания Kinopark-Kinoplexx Theatres хотела бы выделить несколько ключевых моментов, имеющих важное значение для оптимизации процесса работы и достижения успешного проката всеми участниками рынка.

1. Как принято в общемировой практике кинопоказа, доходы от сборов делятся в пропорции 50 на 50 между кинотеатром и дистрибутором. В следствии данного факта, кинотеатры, как место показа, имеют равнозначную заинтересованность в высоких сборах, как и создатели картин. Кинотеатры экономически заинтересованы в высокой посещаемости и хорошем, а главное, разнообразном репертуаре.
2. Мы призываем производителей кино к раннему планированию проката, как это делается по всему миру, как минимум за 3 месяца до премьеры, что позволит избежать наложения нескольких релизов на одну и ту же дату. Это в свою очередь способствует снижению рисков и повышению эффективности распределения зрительского потока.
3. Мы всегда готовы помогать кинопроизводителям, и предлагаем регулярные консультации со специалистами нашей сети по выбору даты премьеры. Учитывая особенность казахстанского кинопроката, потому что особое внимание необходимо уделять кинотеатрам с количеством залов от 1 до 4, которых в нашей стране более 50%. При выходе многих релизов в одну и ту же дату, данные кинотеатры сталкиваются с ограничениями в расписании. Потому что все фильмы расположить в лучшее время физически невозможно.
4. Во всем мире, по сложившейся десятилетиями практике, студии и продюсерские компании включают в производство фильмов рекламный бюджет, который составляет порой более 50% от бюджета картины. Исследования показывают о невозможности разжечь зрительский интерес к новому продукту без масштабной рекламы.



Республика Казахстан, г. Алматы

пр. Аль-Фараби, 77/8

+7 (727) 331-1011

№ 1 от 24 июня 2024 года

5. Промо, рекламные материалы, увеличенный показ трейлеров, интервью и т. д. должны включаться в рекламные бюджеты на продвижение, по сложившейся мировой практике. Порой создатели считают, что их фильм не нуждается в рекламе, такое мнение всегда приводит к убыткам производителя. Любой фильм Голливуда рекламируется, потому что там осознают, без рекламы зритель просто не узнает о картине и не купит билет.
6. Учитывая общемировую практику, мы предлагаем различные варианты рекламного бюджета, рассчитанного в зависимости от срока рекламной кампании (в приложении к письму). В будущем, по мере увеличения количества экранов и кинотеатров, компания оставляет за собой право рекомендовать производителям увеличивать рекламные затраты.
7. Принимая во внимание политику компании и стремление сети Kinopark-Kinoplexx Theaters к созданию праздничной атмосферы у зрителей, мы настоятельно рекомендуем не планировать прокат фильмов категории "ужасы" и "хоррор" в период с 15 декабря до 15 января каждого года.

Надеемся на ваше понимание и готовы оказать вам всестороннюю поддержку в продвижении ваших фильмов в кинотеатрах Kinopark-Kinoplexx.

Ерлан Бухарбаев  
PR-директор

---

+7702-220-9001, [erlan.bukharbayev@kinopark.kz](mailto:erlan.bukharbayev@kinopark.kz)



№ 1 от 24 июня 2024 года

Республика Казахстан, г. Алматы  
пр. Аль-Фараби, 77/8  
+7 (727) 331-1011

Приложение к письму:

Бюджет на продвижение фильма в кинотеатрах Kinopark-Kinoplexx Theatres. Хотели бы обратить внимание, что данное ценовое предложение актуально на 24 июня 2024 года.

ЛЕТНЕЕ ПРОМО (1 июня – 31 августа)	
1-месяц	
Сумма	20 000 000 тенге
Ротация трейлера перед началом каждого сеанса во всей сети	± 31 250 сеанса, 1 609 635 зрителей * по данным за январь 2024
Ротация трейлера и постера на LED экранах внутри кинотеатров	± 6 000 показов на 1 экране
Хард постеры, стенды, роллапы	На территории каждого кинотеатра
Размещение большого постера на главной странице сайта kinopark.kz	более 3 300 000 показов
Размещение промо материалов в аккаунтах компании в социальной сети Instagram	131 000 подписчиков
Активности на территории кинотеатров (фан-встречи, просмотры с актерами и т.д.)	
Премьера картины в городах Астана, Алматы и Шымкент	

ОСЕННЕЕ и ВЕСЕННЕЕ ПРОМО (1 сентября – 30 ноября и 1 марта- 31 мая)	
1-месяц	
Сумма	25 000 000 тенге
Ротация трейлера перед началом каждого сеанса во всей сети	± 31 250 сеанса, 1 609 635 зрителей * по данным за январь 2024
Ротация трейлера и постера на LED экранах внутри кинотеатров	± 6 000 показов на 1 экране
Хард постеры, стенды, роллапы	На территории каждого кинотеатра
Размещение большого постера на главной странице сайта kinopark.kz	более 3 300 000 показов
Размещение промо материалов в аккаунтах компании в социальной сети Instagram	131 000 подписчиков
Активности на территории кинотеатров (фан-встречи, просмотры с актерами и т.д.)	
Премьера картины в городах Астана, Алматы и Шымкент	



Республика Казахстан, г. Алматы

пр. Аль-Фараби, 77/8

+7 (727) 331-1011

№ 1 от 24 июня 2024 года

Приложение к письму:

Бюджет на продвижение фильма в кинотеатрах Kinopark-Kinoplexx Theatres. Хотели бы обратить внимание, что данное ценовое предложение актуально на 24 июня 2024 года.

**ЗИМНЕЕ ПРОМО (1 декабря 2024 – 9 декабря 2024, 11 января 2025 – 28 февраля 2025)**  
1-месяц

Сумма	<b>30 000 000 тенге</b>
Ротация трейлера перед началом каждого сеанса во всей сети	± 31 250 сеанса, 1 609 635 зрителей * по данным за январь 2024
Ротация трейлера и постера на LED экранах внутри кинотеатров	± 6 000 показов на 1 экране
Хард постеры, стенды, роллапы	На территории каждого кинотеатра
Размещение большого постера на главной странице сайта kinopark.kz	более 3 300 000 показов
Размещение промо материалов в аккаунтах компании в социальной сети Instagram	131 000 подписчиков
Активности на территории кинотеатров (фан-встречи, просмотры с актерами и т.д.)	
Премьера картины в городах Астана, Алматы и Шымкент	

**НОВОГОДНЕЕ ПРОМО (10 декабря 2024 – 10 января 2025)**  
1-месяц

Сумма	<b>50 000 000 тенге</b>
Ротация трейлера перед началом каждого сеанса во всей сети	± 31 250 сеанса, 1 609 635 зрителей * по данным за январь 2024
Ротация трейлера и постера на LED экранах внутри кинотеатров	± 6 000 показов на 1 экране
Хард постеры, стенды, роллапы	На территории каждого кинотеатра
Размещение большого постера на главной странице сайта kinopark.kz	более 3 300 000 показов
Размещение промо материалов в аккаунтах компании в социальной сети Instagram	131 000 подписчиков
Активности на территории кинотеатров (фан-встречи, просмотры с актерами и т.д.)	
Премьера картины в городах Астана, Алматы и Шымкент	